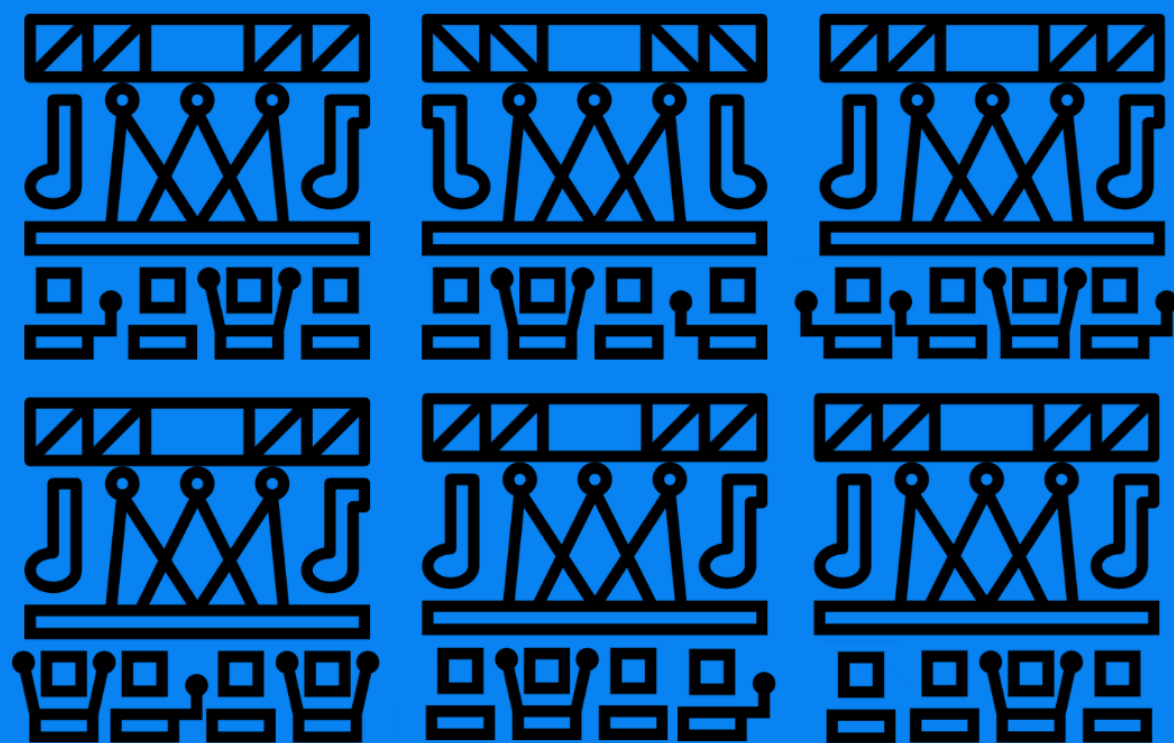




IMPACTO ECONÓMICO DE LA ASOCIACIÓN DE FESTIVALES DE MÚSICA

Resumen ejecutivo

FMA

Resumen ejecutivo

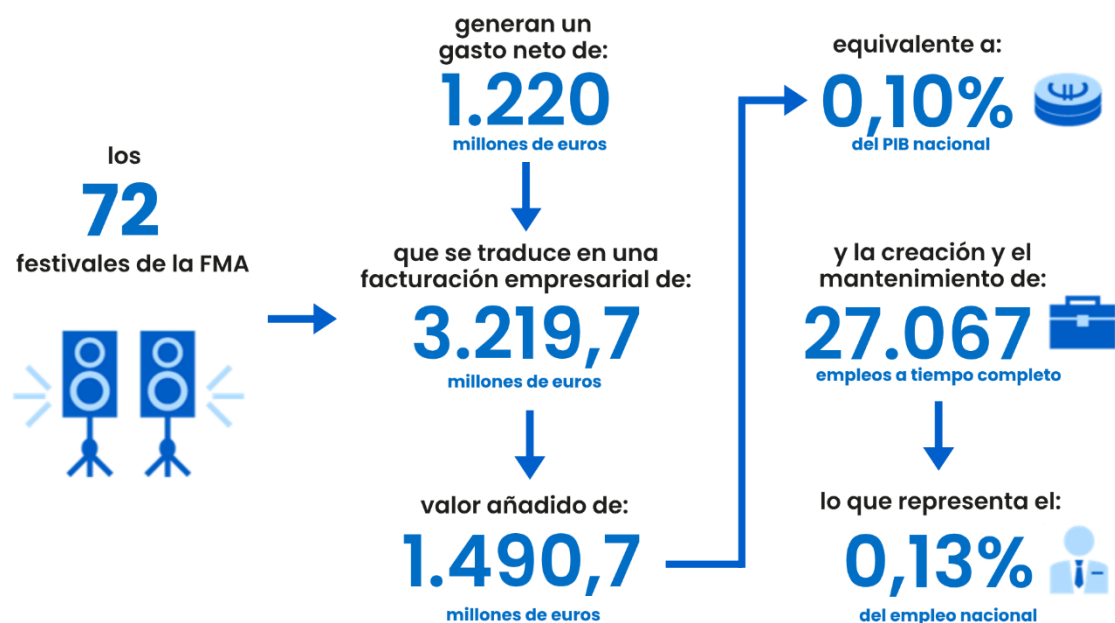
Los festivales de música representan una manifestación fundamental de la vida cultural contemporánea y desempeñan un papel esencial en el ejercicio efectivo de los [derechos culturales de la ciudadanía](#). Más allá de su capacidad para generar actividad económica, empleo o atracción turística, estos eventos constituyen espacios de creación, participación y acceso a la cultura, contribuyendo a garantizar la diversidad de expresiones artísticas y el disfrute de la cultura en condiciones de igualdad. Por ello, su relevancia no debe valorarse únicamente por sus efectos instrumentales sobre la economía o el territorio, sino también por su contribución intrínseca al bienestar cultural de la sociedad.

A pesar de esta creciente relevancia cultural, social y económica, el conocimiento disponible sobre la contribución o impacto de los festivales de música en España ha sido hasta ahora fragmentario y heterogéneo, dificultando la obtención de una visión de conjunto sobre su verdadera dimensión e impacto. Esta carencia resulta especialmente significativa en un contexto en el que los festivales se han consolidado como uno de los principales fenómenos culturales del país y como un importante motor de desarrollo para numerosos territorios, posicionando a España en un referente en este sentido. Con el objetivo de contribuir a cubrir esta laguna de conocimiento, la Asociación de Festivales de Música (FMA) impulsa el presente estudio, que constituye la primera aproximación sistemática para medir de forma agregada el impacto económico especialmente y social en alguno aspecto, de sus festivales asociados. Mediante una metodología homogénea y rigurosa, el informe proporciona evidencia objetiva sobre la aportación del sector al empleo, la actividad económica, la cohesión territorial y el desarrollo cultural, ofreciendo una base sólida para mejorar la comprensión, el reconocimiento y la planificación futura de los festivales de música en España.

Este informe presenta la primera medición agregada del impacto económico generado por los festivales de música integrados en la Asociación de Festivales de Música (FMA) en España. El análisis abarca 72 festivales miembros de la asociación y evalúa tanto su contribución económica como su impacto territorial, social y medioambiental durante el ejercicio 2024.

La principal aportación de este estudio reside en la medición del impacto económico de los festivales que responden al formato de la FMA mediante la aplicación del [modelo Input-Output](#) a las tablas de la economía española, lo que permite cuantificar los efectos directos, indirectos e inducidos derivados del gasto de los festivales y de sus asistentes sobre la economía local, regional y nacional. Se trata de un ejercicio inédito en España para un conjunto de festivales de estas características: por primera vez, el impacto económico del sector se mide con datos reales, metodología rigurosa y vocación de replicabilidad.

Los festivales de la FMA constituyen un importante motor económico para la economía española. La actividad generada moviliza un **gasto neto de 1.220 millones de euros** que se traduce en una facturación empresarial total de **3.219,7 millones de euros**, un valor añadido de **1.490,7 millones de euros** —equivalente al 0,10% del PIB nacional— y la creación o mantenimiento de **27.067 empleos** equivalentes a tiempo completo, lo que representa el **0,13% del empleo nacional**. El principal impulsor de este impacto es el gasto realizado por los asistentes, que concentra cerca del 90% del efecto económico total



Por cada euro invertido en la organización de un festival se generan, de media, 5,53 euros adicionales de gasto turístico en los destinos donde se celebran los eventos, reforzando su capacidad para atraer visitantes y dinamizar las economías locales.

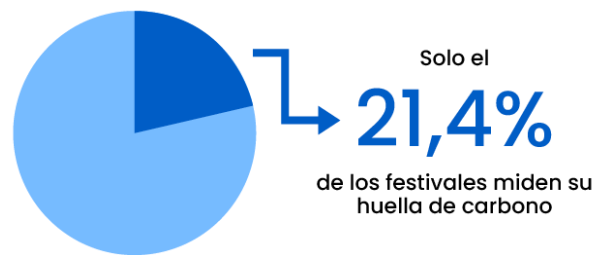
Asimismo, los festivales generan importantes efectos multiplicadores sobre el tejido productivo. Más de la mitad del impacto total procede de efectos indirectos e inducidos que benefician a otros sectores de la economía, especialmente a sectores como la hostelería, el comercio, las actividades inmobiliarias y las industrias culturales y creativas.



Los resultados muestran una fuerte integración de los festivales en los territorios donde se desarrollan. Más del 92% de los festivales colabora activamente con asociaciones y organizaciones locales, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social y cultural. Además, el 85,7% cuenta con puntos de atención frente a agresiones sexuales y delitos de odio, una medida implantada en la totalidad de los festivales con más de 5.000 asistentes.

Por otra parte, la totalidad de los festivales analizados ha recibido algún tipo de apoyo público, reflejando el reconocimiento institucional de estos eventos como herramientas de desarrollo cultural, económico y territorial.

Pese a los resultados positivos observados en las dimensiones económica y social, la sostenibilidad ambiental continúa siendo uno de los principales desafíos del sector. Actualmente, solo el 21,4% de los festivales mide su huella de carbono, lo que limita la capacidad para evaluar y gestionar adecuadamente su impacto ambiental. Este ámbito representa una oportunidad prioritaria de mejora para avanzar hacia modelos de gestión más sostenibles y alineados con las crecientes exigencias regulatorias y sociales, y especialmente ambientales.



Los festivales de música integrados en la FMA son mucho más que eventos culturales: constituyen un activo estratégico para la economía española, con una elevada capacidad de generación de riqueza, empleo y actividad turística, además de un importante arraigo territorial y compromiso social. Este estudio aporta, por primera vez, una base metodológica común que permite dimensionar su contribución de forma rigurosa y comparable, sentando las bases para futuras evaluaciones que profundicen especialmente en las dimensiones sociales y medioambientales del sector.

De la misma manera, el informe aporta una serie de recomendaciones de gran valor, destinadas tanto a organizadores de festivales como administraciones públicas vinculadas al sector de los festivales. Con ello, se pretende contribuir a la construcción de un sector más sostenido, sostenible y garante con los derechos culturales de todos y todas.